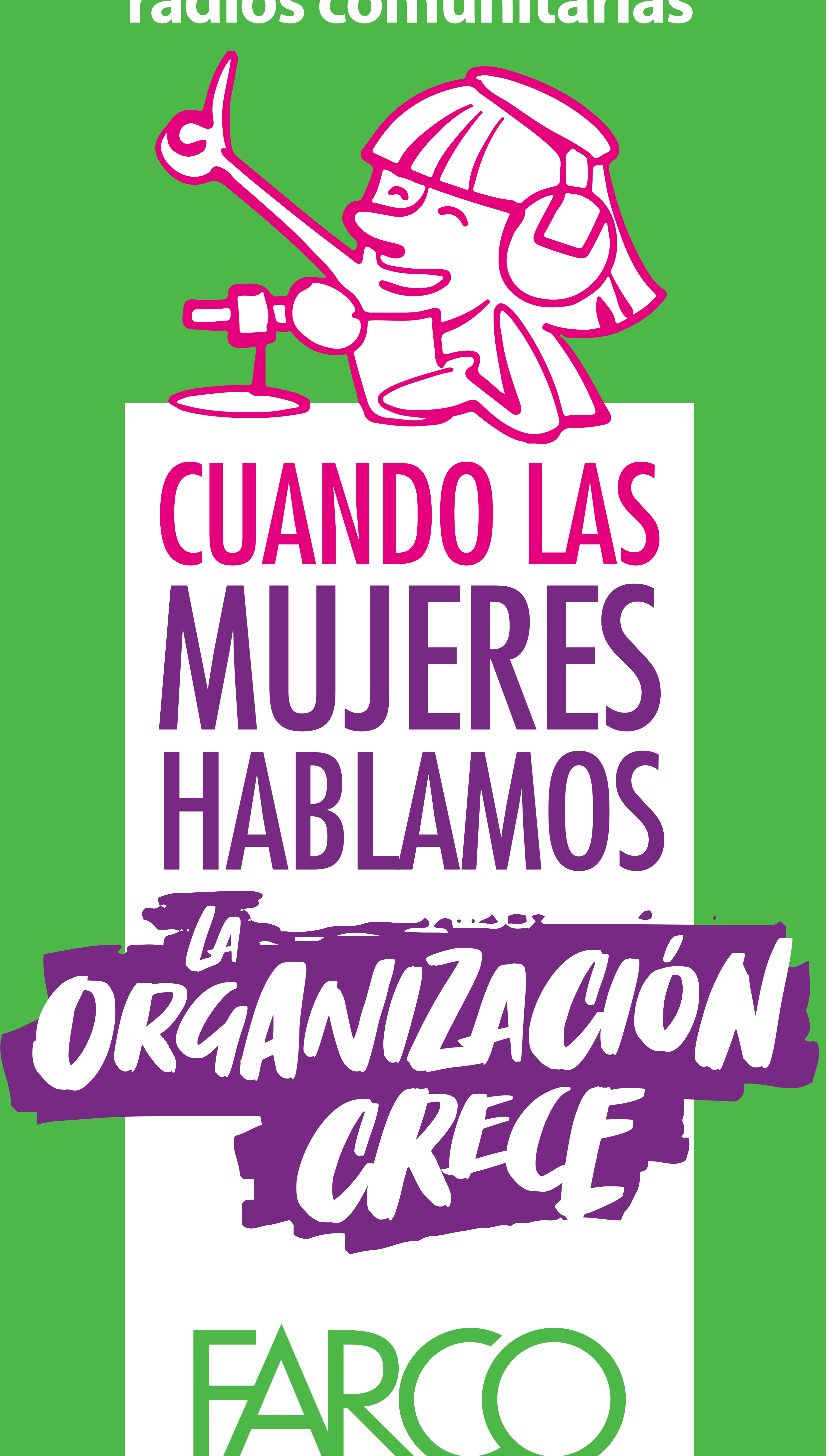
No faltamos EN LAS
radios comunitarias



FARCO es la **red más grande de medios sin fines de lucro en Argentina,** con 30 años de historia, 130 radios socias, presencia y arraigo territorial en casi todas las provincias.

Desde hace al menos 7 años **nuestra red** viene abordando la cuestión de la **perspectiva de género,** centralmente por impulso de las **mujeres que la integramos.**

Trabajamos para **visibilizar** internamente esta mirada, **construir condiciones de igualdad,** ofrecer **formación específica** a los integrantes de los proyectos y **sostener la agenda de género en la programación.** Todo esto aporta a la transversalización de la perspectiva de género en nuestro movimiento.

En 2024 FARCO realizó un segundo sondeo para **conocer la situación de las radios socias en cuanto a la mirada de género** en distintos aspectos (el primero se hizo en 2019).

¿Por qué **relevar** la **participación** de **mujeres** y personas del colectivo de la **diversidad** en nuestros proyectos?

- Porque como militantes sociales y políticas de la comunicación, nos involucramos con la búsqueda de la igualdad y transformación social.

- Porque las mujeres y diversidades somos clave para fomentar vínculos libres de violencias.

- Porque aunque las desigualdades, discriminaciones y violencias atraviesan todos los ámbitos sociales y proyectos políticos, nuestras organizaciones están dispuestas a trabajar para superar todas las formas de opresión de género.

¿Por qué **relevar** la **participación** de **mujeres** y personas del colectivo de la **diversidad** en nuestros proyectos?

- Porque como venimos demostrando, las mujeres y diversidades no sólo no faltamos en las radios, sino que somos protagonistas en diversos roles políticos, de gestión y producción.

- Porque cuando registramos desigualdades las abordamos con formación, debate, producción de contenidos, gestión de proyectos y decisiones organizativas.

- Porque producir conocimiento desde las propias radios tiene un gran valor para el cuidado y la consolidación de la perspectiva de derechos.

Un proceso **colectivo** de **producción** de **conocimiento**

Del relevamiento participaron **82 radios** que integran la red nacional, con un crecimiento en la cantidad de radios encuestadas respecto al realizado en 2019, en el que participaron 54.



54 radios
Relevamiento 2019

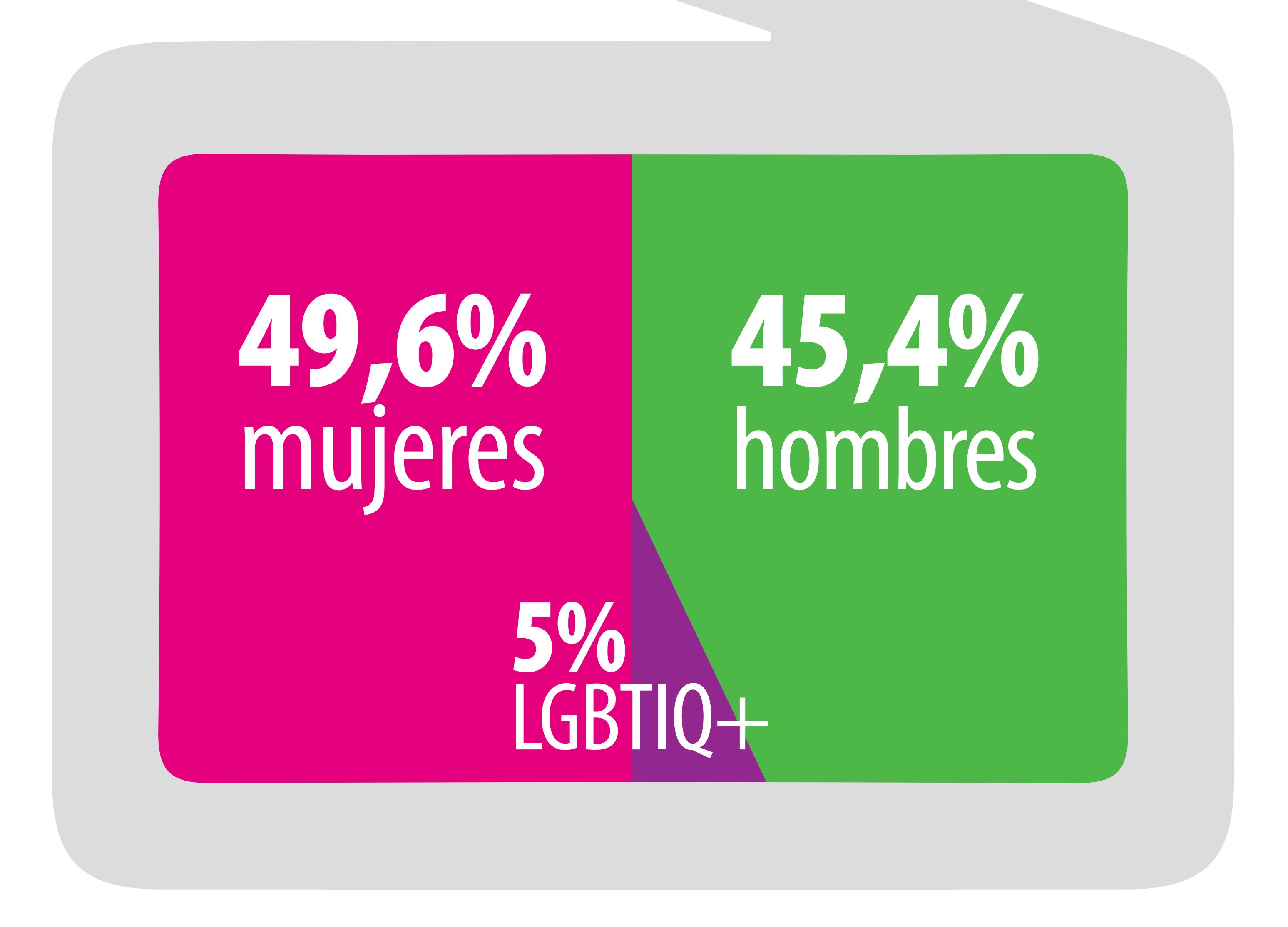
82 radios
Relevamiento 2024

El trabajo revela que **668 mujeres** **611 varones** y **68 personas** identificadas como parte del colectivo **LGBTIQ+** forman parte de las emisoras.

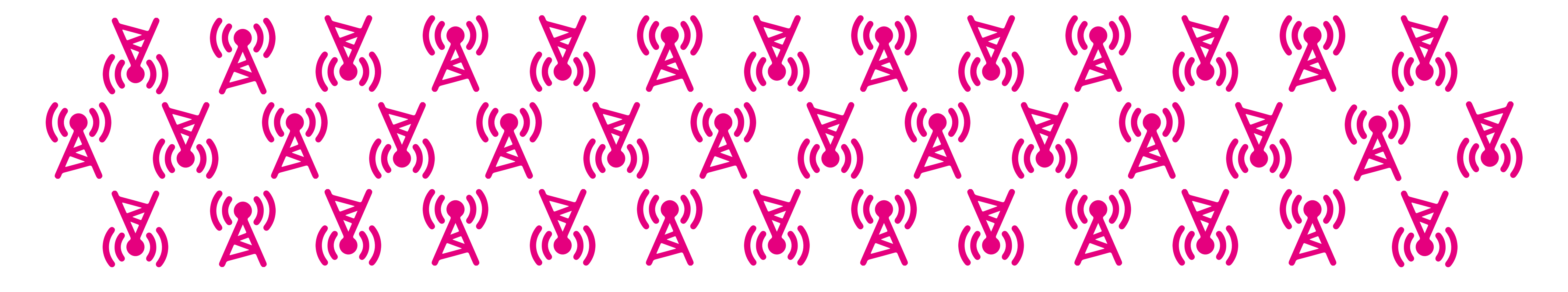
Este dato es central para el movimiento, ya que como en la mayor parte de las organizaciones sociales y políticas las mujeres estamos presentes y somos protagonistas.

¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? ¿Qué hacemos? Algunos datos del relevamiento

1 • Las mujeres y diversidades **somos la mitad de la Red**



40 emisoras de FARCO cuentan con referentes y referentas de género



2 - **Roles** que ocupamos

El sondeo revela que las mujeres y el colectivo LGBTIQ+ estamos presentes en todas las funciones de las radios:

conducción / producción / gestión
operación técnica / representación político-institucional

- En 66 de las radios hay mujeres en **producción**
- En 65 emisoras participamos en **gestión**
- **Conducimos** programas semanales en 62 radios
- En 55 emisoras las mujeres hacemos **operación técnica**
- Y en 50 radios **conducimos programas diarios.**
- Además, 8 mujeres ocupan cargos en la **mesa directiva nacional de FARCO**

Roles y brechas de género

La **brecha de género persiste en los roles y saberes estrictamente técnicos** (reparación, instalación, mantenimiento) y en la **producción audiovisual.** Se trata de áreas históricamente masculinizadas y en las que habitualmente se invierten los recursos económicos que consiguen gestionar las radios.

FARCO trabaja para reducir esa brecha a través de capacitación y formación. Se realizaron **encuentros de mujeres técnicas y el curso "¡A las consolas!" destinado a mujeres y diversidades.** 630 personas participaron en espacios de formación sobre la temática.

3 - La importancia de contar con un **protocolo** contra la **violencia**

Hasta el momento, **21 radios cuentan con protocolo** y la mayoría de los colectivos consideran que **es necesario tener líneas de acción para prevenir las violencias** y generar espacios cuidados dentro del trabajo.

"Nos planteamos empezar a construirlo colectivamente, para profundizar la capacitación y democracia interna del medio"

"Debemos saber cómo actuar y contener a cualquier persona que sufra esta violencia"

"Es necesario para poder detectar y abordar las problemáticas de la mejor manera"

"La radio asumió un rol de compromiso para desarmar las prácticas y violencias machistas"

"Entendemos fundamental para nuestra organización tener pautas claras y consensuadas de abordaje y formas de proceder para acompañar y contener las situaciones de violencia, ya que tenemos claro que no estamos exentxs de ellas"

4 - Abordaje de perspectiva de género en la gestión

La mayoría de las referentas reconocen que la perspectiva de género es parte de la agenda de gestión de las radios. Sólo 10 de las respuestas indican que no se adoptan criterios con perspectiva de género en **reuniones o espacios de gestión.**

"Al ser la mayoría de las participantes de la radio mujeres, el feminismo popular y su trabajo en el territorio son cosas que siempre se encuentran en agenda".

"Se construye desde una horizontalidad y desde una perspectiva que intenta quebrar los roles de género instalados en la sociedad".

"Estamos atentos ante la distribución de tareas y roles para garantizar que sea de manera equitativa, teniendo en cuenta que estos se disputan y re-piensan de manera continua"

Tenemos el desafío de seguir rompiendo matrices aprendidas…

“Las tareas que tienen que ver con limpieza y alimentos recaen en nosotras siempre. No hay forma, loco...”

“Si bien existe una distribución bastante igualitaria de las tareas, hay algunas cuestiones a mejorar que tienen que ver con las tareas de limpieza, comida, mantenimiento del espacio”.

5 - Nos preguntamos ¿De qué manera aborda la radio las temáticas de género?

Entrevistas
Música
Producción de contenidos propios
Producción de agenda
Lenguaje no sexista
Columnas
Programa temático

No faltamos en las radios comunitarias

El relevamiento del 2024 fue coordinado por cuatro compañeras que se encargaron de la recolección, análisis y sistematización de datos durante seis meses. Se realizaron reuniones para construir el formulario que se utilizaría. Nos preguntamos qué queríamos saber de nuestras radios y qué aspectos sumar o quitar de lo que se había indagado anteriormente.

El relevamiento tenía como **objetivo conocer cuántas mujeres y diversidades integran las radios, saber qué tipo de tareas realizan, si cuentan con espacios de cuidado para las infancias, y protocolos de actuación ante casos de violencia de género** dentro de las radios. Este dato permitiría desarrollar estrategias para acompañar a las radios que estuvieran interesadas en elaborar un protocolo pero aún no lo hubieran hecho.

Luego de un primer testeo del formulario se presentó al equipo que integra la Mesa Nacional de FARCO, se construyó el formulario definitivo y comenzó el proceso de recolección de información. El proceso de completar la encuesta fue acompañado por el equipo a través de contactos con cada radio para resolver dudas e incentivar la participación.

Un escenario **complejo** para las **mujeres** y **diversidades**

Argentina vive un contexto de empobrecimiento y de precarización general de la situación social, en particular desde diciembre de 2023, cuando la devaluación de la moneda y las posteriores políticas económicas condujeron a un **récord del nivel de la pobreza y la indigencia en el país.**

En ese marco, entre las primeras **medidas oficiales de ajuste se anunció la reorganización de la estructura del Estado nacional,** con el cierre del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el racismo (INADI), la degradación del Ministerio de Educación, el cierre de programas como el de Prevención de Embarazos No Intencionales en la Adolescencia (plan ENIA) y la interrupción del proceso de reglamentación de la Ley de equidad de género en los medios de comunicación.

Veníamos de un proceso de empoderamiento colectivo, de avance en materia de derechos sociales y de crecimiento institucional para

la garantía de derechos de las mujeres, diversidad de género y grupos en condiciones de vulnerabilidad; pero **el actual gobierno nacional inició una violenta política de retroceso que el movimiento social no esperaba sucediera,** dado que los cambios se habían plasmado en la legislación como producto de las acciones colectivas.

Se suma una intensa campaña de **estigmatización de todas las causas e iniciativas relacionadas con la perspectiva de género y la organización comunitaria.** Las conquistas de los últimos años, como la ley de matrimonio igualitario, ley de identidad de género, ley de Educación Sexual Integral, el programa de acompañamiento a mujeres en situación de violencia, son estigmatizadas como una agenda superflua, costosa e incluso corruptora de la moral de la sociedad.

En los años recientes el movimiento de las radios comunitarias en su conjunto había logrado desarrollar un fuerte compromiso con la lucha por la igualdad de género y derechos del colectivo LGBTIQ+. Hoy desde el poder político se ataca la perspectiva de género a través

de redes sociales y se sostienen reglas de conversación social violentas y degradantes.

En lo que atañe específicamente al campo de la comunicación comunitaria y el activismo en general, hay una **persecución y amenaza concreta a los medios populares, supresión de políticas de fomento de nuestro sector y de inclusión en general.**

En este contexto las mujeres comunicadoras populares, comunitarias, rurales, indígenas y de sectores vulnerabilizados estamos más expuestas y exigidas; en muchos casos debemos dejar las tareas de comunicación y volcarnos al cuidado familiar y comunitario, o al trabajo asalariado informal. Esto es una amenaza a la diversidad de voces, al derecho a la comunicación, y en particular a la agenda de género. Asimismo estamos expuestas a todo tipo de violencias, y en particular en el ecosistema digital.

No faltamos en las radios comunitarias

FARCO, 2025

Investigación:
Vanina Artola, Corina Duarte, Sofía Peroni y Robertina Sacido
Redacción: *Vanina Artola, Eva Fontdevila y Robertina Sacido*
Edición y corrección:
Eva Fontdevila y Laura Carizzoni
Diseño: *Pablo Carballo*

Proyecto apoyado por el Fondo de Acciones Urgentes para América Latina FAU-ALC

---

www.farco.org.ar
Facebook: farcoargentina
Instagram: farcoargentina
X: farcoargentina
YT: farcoargentina

Piedras 575 PB C.A.B.A.
(C1070AAK)
comunicaciones@farco.org.ar

